

Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης Περιφέρειας Αττικής

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων



Τομέας: 02-ΤΔΠ
Τουρισμός - Πολιτισμός -
Δημιουργικές Βιομηχανίες

Δρ. Αντώνης Αγγελάκης
Συντονιστής Συμβουλευτικής Ομάδας *Δημιουργικής Οικονομίας*

Αθήνα, 5 Ιουλίου 2023



Πολιτισμός

ΑΕΠ, Απασχόληση και Εισόδημα

- Το 75,5% της εγχώριας ΑΠΑ στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα παράγεται στην Αττική.
- Το 57,3% των δημιουργικών επιχειρήσεων της χώρας, οι οποίες απασχολούν το 60,8% του συνόλου των εργαζομένων στον τομέα, έχει έδρα στην Αττική.
- Οι πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες συνεισφέρουν κατά 2,1% στο περιφερειακό ΑΕΠ.

Ανθρώπινο Δυναμικό

- Ύπαρξη υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, όχι μόνο στο χώρο των νέων τεχνολογιών αλλά και στο χώρο του σύγχρονου πολιτισμού.
- Ύπαρξη κρίσιμης μάζας δημιουργών – καλλιτεχνών στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού (μουσική, χορός, εικαστικά, ψηφιακές τέχνες, βίντεο τέχνη, οπτικοακουστικές τέχνες, performance) που ζουν και δημιουργούν συνήθως συνεργασιακά.

Τουρισμός

Προνομιακοί Τομείς Τουρισμού

Οι τομείς τουρισμού που αναδεικνύονται προνομιακοί στην Αττική είναι:

- του ήλιου και της θάλασσας,
- ο πολιτιστικός και θρησκευτικός,
- των πόλεων (city break),
- ο επαγγελματικός, των συνεδρίων & των εκθέσεων (MICE)
- ο γαστρονομικός,
- της ευεξίας,
- ο ιατρικός,
- ο αγροτουρισμός και ο οικοτουρισμός.

ΑΕΠ και Απασχόληση

- Ο τουρισμός συμβάλλει με 2% (1.744 εκ. €) στο Περιφερειακό ΑΕΠ.
- Το 40% περίπου, της τουριστικής δραστηριότητας σχετίζεται με τον πολιτισμό.
- Το ποσοστό των τουριστικών γραφείων που λειτουργούν στην Περιφέρεια ανέρχεται στο 27,8% του συνόλου της χώρας.
- Απασχολούμενοι σε υπηρεσίες εστίασης: 90.130 (6% του συνόλου της Περιφέρειας).
- Απασχολούμενοι σε καταλύματα: 16.490 (1% του συνόλου της Περιφέρειας).

Πολιτισμός - Τουρισμός

SWOT ανάλυση Τομέων Πολιτισμού - Τουρισμού στην Αττική

Δυνατά Σημεία

- Στρατηγική γεωγραφική θέση Αττικής.
- Εγγύτητα νησιών στο ηπειρωτικό τμήμα της Αττικής και εύκολη προσβασιμότητα σε αυτά.
- Εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.
- Σημαντικός αριθμός ερευνητών και απασχολούμενων σε τομείς έρευνας και καινοτομίας.
- Ύπαρξη σημαντικών υποδομών.
- Πλούσιο πολιτιστικό και φυσικό απόθεμα.

Ευκαιρίες

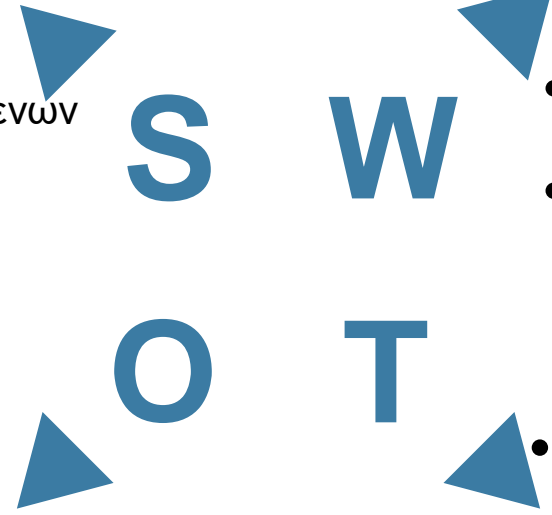
- Επέκταση τουριστικής περιόδου.
- Οικονομικοί πόροι από ΕΣΠΑ 2021-2027 και ΠΔΕ.
- Νέο Στρατηγικό Σχέδιο για την τουριστική προβολή και ξεχωριστό για την τουριστική ανάπτυξη.
- Πολιτική «προσέλκυσης και διασποράς» της τουριστικής ζήτησης.

Αδυναμίες

- Υψηλά επίπεδα ρύπανσης.
- Μικρή συμμετοχή των επιχειρήσεων σε δραστηριότητες E&A και περιορισμένη αφομοιωτική ικανότητα.
- Μικρός αριθμός οργανωμένων clusters - χαμηλή συνεργασία των επιχειρήσεων.
- Πιέσεις από συγκέντρωση ευπαθών, μεγάλου μεγέθους, ομάδων.

Απειλές

- Δυναμική είσοδος νέων ανταγωνιστικών χωρών στον τομέα του τουρισμού.
- Πιέσεις στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον από τον μεγάλο όγκο επισκεπτών.
- Μεγάλη εξάρτηση από τους tour operators εξωτερικού
- Σταδιακή απομάκρυνση πολυεθνικών εταιρειών από την Περιφέρεια.



Δημιουργικές Βιομηχανίες

Σύγχρονοι Κλάδοι Δημιουργικών Βιομηχανιών

Ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους σύγχρονους κλάδους των Δημιουργικών Βιομηχανιών παρουσιάζουν:

- ο τομέας των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών,
- το λογισμικό, με μια κρίσιμη μάζα επιχειρήσεων να δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη εφαρμογών και εργαλείων Πληροφορικής, με έμφαση στα ανοικτά Big Data.

Παραδοσιακοί Κλάδοι Δημιουργικών Βιομηχανιών

Από τους πιο παραδοσιακούς κλάδους, δυναμικοί αναδεικνύονται στην Αττική οι παρακάτω:

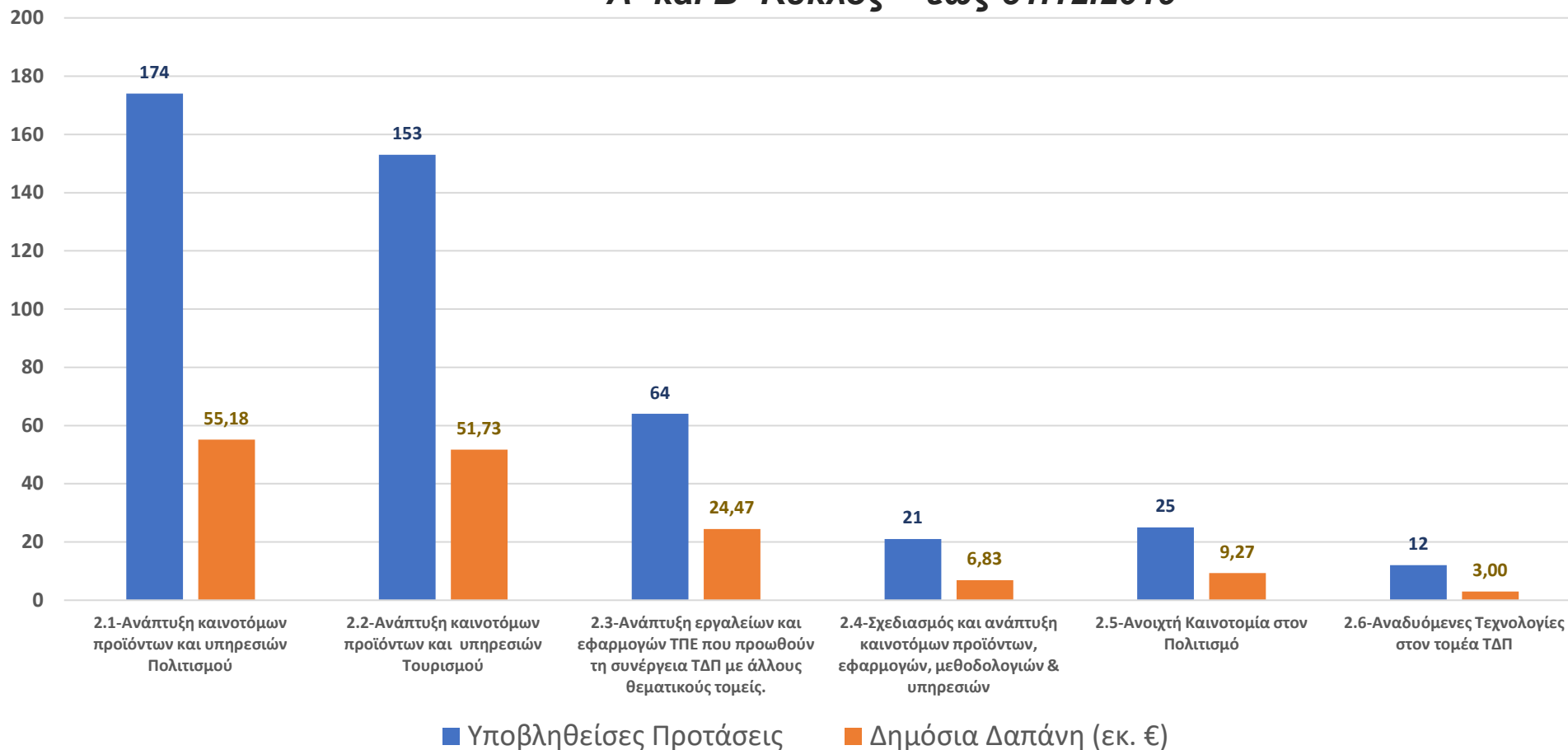
Κόσμημα - Αργυροχρυσοχοΐα:

- 48% του συνόλου των παραγωγικών επιχειρήσεων της χώρας.

Κλωστοϋφαντουργία - Ένδυση - Υπόδηση - Δέρμα:

- 45% των επιχειρήσεων ένδυσης και 90% των επιχειρήσεων υπόδησης της χώρας,
- 92 παραγωγικές μονάδες και 950 απασχολούμενοι στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλών και βοηθητικών υλικών-προϊόντων,
- 710 παραγωγικές μονάδες & 4.250 απασχολούμενοι στην κατασκευή ειδών ένδυσης,
- 185 παραγωγικές μονάδες και 1.911 απασχολούμενοι στην βιομηχανία υποδήματος-δέρματος και δερμάτινων ειδών.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Δημόσια Δαπάνη και πλήθος υποβληθεισών προτάσεων ΕΔΚ Α΄ και Β΄ Κύκλος - έως 31.12.2019



Πηγή: ΓΓΕΚ - ΕΥΔΕ / Ε.Τ.Α.Κ., επεξεργασία από ΚΕ.Κ.Π.Α.

- Το **14,3%** του συνόλου των υποβολών φορέων της Αττικής στο ΕΔΚ αφορούσε στον Τομέα «**Τουρισμός – Πολιτισμός – Δημιουργικές Βιομηχανίες**».
- Οι Περιοχές Παρέμβασης του Τομέα με τη μεγαλύτερη ζήτηση ήταν οι:
 - 2.1 - Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών... με έμφαση στην ενίσχυση και υποστήριξη επιχειρήσεων, επαγγελματιών και φορέων που δραστηριοποιούνται στον Τομέα
 - και*
 - 2.2 - Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών... με έμφαση στην ενίσχυση της εμπειρίας του τελικού χρήστη και σκοπό την ανάδειξη και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, του σύγχρονου πολιτισμού και του τουριστικού προϊόντος.
 - *Μαζί συγκέντρωσαν το 75% περίπου των υποβολών του Τομέα.*
 - *Κατατάσσονται μέσα στις 5 πρώτες με τη μεγαλύτερη ζήτηση (περισσότερες υποβολές) στο σύνολο των 8 Τομέων στην Αττική.*

Επεξήγηση χρωματισμών

- ➔ Πρόταση Εξειδίκευσης Προτεραιότητας της ΕΣΕΕ που προέρχεται από τη Συμβουλευτική Ομάδα της Βιώσιμης Οικονομίας
- ➔ Πρόταση Εξειδίκευσης Προτεραιότητας της ΕΣΕΕ που προέρχεται από τη Συμβουλευτική Ομάδα της Γαλάζιας Οικονομίας
- ➔ Πρόταση Εξειδίκευσης Προτεραιότητας της ΕΣΕΕ που προέρχεται από τη Συμβουλευτική Ομάδα της Δημιουργικής Οικονομίας
- ➔ Πρόταση δημιουργίας νέας Περιοχής Παρέμβασης ή/και νέας Προτεραιότητας που δεν περιλαμβάνεται στην ΕΣΕΕ

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (2/10)

Εξειδίκευση Προτεραιοτήτων ΕΣΕΕ στην Περιφέρεια Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Προτεραιότητες ΕΣΕΕ όπου εστιάζει/εξειδικεύει η Περιφέρεια Αττικής	Ανάλυση
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.01.01 Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών-τεχνικών-μεθόδων καταγραφής ή/και ψηφιοποίησης ή/και επιστημονικής τεκμηρίωσης πολιτιστικής κληρονομιάς (κινητής, ακίνητης και άυλης)	<i>Ψηφιακή καταγραφή και τεκμηρίωση πολιτιστικού αποθέματος κατά ολιστικό, ευέλικτο, περιεκτικό, λειτουργικό και βιώσιμο τρόπο σύμφωνα με Ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα και μεθοδολογίες που θα επιτρέψει την αξιοποίηση της πληροφορίας για την ανάπτυξη εκπαιδευτικών, τουριστικών, πολιτιστικών προγραμμάτων και δράσεων.</i>
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.01.02 Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για την αναβίωση, αναπαράσταση και γενικά για την ανάδειξη και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού, μέσω τεχνολογιών λόγου, ήχου, εικόνας, εικονικής, επαυξημένης και μικτής πραγματικότητας, ψηφιακών παιγνίων και παιγνιοποίησης ή/και σε συνδυασμό με τεχνολογίες αιχμής (δικτύωση 5G, τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση, αυτόματη μετάφραση, κ.ά.).	<i>Ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών πλατφορμών, εφαρμογών και τεχνικών με την αξιοποίηση μεθόδων συμμετοχικού σχεδιασμού και πληθοπορισμού, για τη συλλογή, καταγραφή, οπτικοακουστική αναπαράσταση και ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της Περιφέρειας Αττικής.</i>
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.01.02 Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για την αναβίωση, αναπαράσταση και γενικά για την ανάδειξη και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού, μέσω τεχνολογιών λόγου, ήχου, εικόνας, εικονικής, επαυξημένης και μικτής πραγματικότητας, ψηφιακών παιγνίων και παιγνιοποίησης ή/και σε συνδυασμό με τεχνολογίες αιχμής (δικτύωση 5G, τεχνητή νοημοσύνη, μηχανική μάθηση, αυτόματη μετάφραση, κ.ά.)	<i>Έρευνα και ανάπτυξη μεθόδων, καινοτόμων προϊόντων, εφαρμογών και ψηφιακών πλατφορμών, με στόχο την πολιτιστική και τουριστική ανάδειξη των παράκτιων ζωνών της Περιφέρειας Αττικής και την ανάπτυξη της γαλάζιας οικονομίας.</i>

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (3/10)

Εξειδίκευση Προτεραιοτήτων ΕΣΕΕ στην Περιφέρεια Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Προτεραιότητες ΕΣΕΕ όπου εστιάζει/εξειδικεύει η Περιφέρεια Αττικής	Ανάλυση
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.01.03 Ανάπτυξη και αξιοποίηση εφαρμογών, τεχνικών, μεθόδων για: (α) την ανάλυση, τεκμηρίωση, μοντελοποίηση, διαχείριση, προστασία, βελτίωση εμπειρίας χρήστη και αύξηση της επισκεψιμότητας των μνημείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς εν γένει ή/και (β) την ενίσχυση της πρόσβασης του ξενόγλωσσου κοινού στο ελληνικό πολιτιστικό περιεχόμενο ή/και (γ) την επαύξηση και βελτίωση των δυνατοτήτων παραδοσιακών μέσων παρουσίασης πολιτιστικού ή/τουριστικού περιεχομένου	<i>Ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία (εργαλεία και σύγχρονα μέσα παρουσίασης, τεχνολογίες ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, διαχείριση κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλεπτικά μοντέλα ροής επισκεπτών).</i>
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.01.06 Έρευνα και ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών, οπτικοακουστικού περιεχομένου ή/και προϊόντων θεάματος, εφαρμογών edutainment για την ανάδειξη του ελληνικού πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς (ελληνική ιστορία, μνημεία, υδραγωγεία, μάχες, κλπ.).	<i>Έρευνα και ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών, οπτικοακουστικού περιεχομένου ή/και προϊόντων θεάματος, εφαρμογών edutainment για την ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς της Περιφέρειας Αττικής που σχετίζεται με τη θάλασσα (ναυτική παράδοση, ιστορικά γεγονότα όπως ναυμαχίες, ενάλιες αρχαιότητες, κα).</i>

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (4/10)

Εξειδίκευση Προτεραιοτήτων ΕΣΕΕ στην Περιφέρεια Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Προτεραιότητες ΕΣΕΕ όπου εστιάζει/εξειδικεύει η Περιφέρεια Αττικής	Ανάλυση
02.02 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.02.01 Ανάπτυξη εφαρμογών παροχής τουριστικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και δικτύωσης που αξιοποιούν τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (data analytics) με σκοπό την εξατομικευμένη παροχή πληροφοριών, συστάσεων και περιεχομένου προς τους ταξιδιώτες ή/και την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος ή/και την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.	<i>Σχεδιασμός και ανάπτυξη ολοκληρωμένου, συνεκτικού και στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης.</i>
02.02 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.02.04 Ανάπτυξη εργαλείων, εφαρμογών για την διαφήμιση, το marketing ή/και την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας στους υποτομείς του Τουρισμού ή/και του Πολιτισμού καθώς και εξειδικευμένες ψηφιακές πλατφόρμες συλλογής και ανάλυσης δεδομένων κλπ.)	<i>Αξιοποίηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την υποστήριξη ενός στοχευμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και προώθησης της περιφέρειας (δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος, ψηφιακό περιεχόμενο, γεωχωρικά δεδομένα τουριστικού ενδιαφέροντος, κ.λπ.),</i>

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (5/10)

Εξειδίκευση Προτεραιοτήτων ΕΣΕΕ στην Περιφέρεια Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Προτεραιότητες ΕΣΕΕ όπου εστιάζει/εξειδικεύει η Περιφέρεια Αττικής	Ανάλυση
02.02 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.02.06 (α) Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών για ψηφιακούς οδηγούς, ειδικότερα για την ξενάγηση σε φυσικό ή/και εικονικό πολιτιστικό περιβάλλον ή/ και (β) Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών για την ανάδειξη περιοχών τουριστικού & περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος και την περιήγηση σε αυτές ή/και (γ) Ανάπτυξη προηγμένων ψηφιακών εφαρμογών διαδραστικής / απομακρυσμένης ξενάγησης, μέσω εικονικής πραγματικότητας ή άλλων τεχνολογιών για ιδιαίτερες κατηγορίες σημείων ενδιαφέροντος ή/και (δ) Ανάπτυξη εργαλείων, τεχνολογιών, εφαρμογών, και καινοτόμων προϊόντων για την υλοποίηση και προώθηση του ψηφιακού τουρισμού, την ανάπτυξη της αξιακής αλυσίδας και την οικονομοτεχνική ανάλυση του οικοσυστήματος του ψηφιακού τουρισμού, την υποστήριξη του ψηφιακού τουρίστα, και την ταυτόχρονη αξιοποίηση του παραδοσιακού πολιτισμικού αποθέματος στο πλαίσιο του ψηφιακού τουρισμού.	<i>Προώθηση ψηφιακών τεχνολογιών και ανάπτυξη εργαλείων για τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών (πχ AR, VR), τη βελτίωση της διαχείρισης προορισμών (BigData, GIS, IoT), τη διευκόλυνση της επικοινωνίας και της συνεργασίας και την υποστήριξη του βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού (blockchain, ψηφιακά πορτοφόλια), για την ανάδειξη της Περιφέρειας σε έναν έξυπνο προορισμό.</i>
02.02 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.02.10 Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και εφαρμογών για τον παράκτιο και θαλάσσιο/καταδυτικό τουρισμό ή/και την καταγραφή παράκτιων και θαλάσσιων περιοχών καταδυτικού ενδιαφέροντος και γενικά για την ανάπτυξη της γαλάζιας οικονομίας.	<i>Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Θαλάσσιου Τουρισμού στην Περιφέρεια Αττικής, με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.</i>

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (6/10)

Εξειδίκευση Προτεραιοτήτων ΕΣΕΕ στην Περιφέρεια Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Προτεραιότητες ΕΣΕΕ όπου εστιάζει/εξειδικεύει η Περιφέρεια Αττικής	Ανάλυση
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	02.03.01 Ανάπτυξη μεθόδων και εφαρμογών για την παροχή νέων προηγμένων υπηρεσιών ή για την βελτιστοποίηση υπαρχουσών υπηρεσιών με αξιοποίηση τεχνικών διαχείρισης, ανάλυσης ή/και οπτικοποίησης δεδομένων ή/και δικτύωσης 5G, τεχνητής νοημοσύνης κλπ.	<i>Αξιοποίηση τεχνολογιών Πληροφορικής, με έμφαση στα ανοιχτά/μεγάλου όγκου δεδομένα, για την ανάδειξη του τομέα της Δημιουργικής Οικονομίας εντός της Περιφέρειας Αττικής</i>
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	02.03.02 Ανάπτυξη εφαρμογών προώθησης μάρκετινγκ και γενικότερα υποστήριξης της λήψης αποφάσεων για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας του υποτομέα Δημιουργικών Βιομηχανιών, με αξιοποίηση τεχνικών διαχείρισης πληροφοριών και μεγάλων δεδομένων (big data).	<i>Ενίσχυση καινοτόμων και στοχευμένων προωθητικών και εξαγωγικών δράσεων για την επέκταση σε νέες αγορές, στους κλάδους ΚΕΥΔ.</i>
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	02.03.05 Ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών πλατφορμών και μεθόδων διανομής και εκμετάλλευσης οπτικοακουστικού περιεχομένου ή/και ψηφιακών εφαρμογών. Μπορεί να περιλαμβάνει και συλλογή περιεχομένου με χρήση και αξιοποίηση ανοικτών δεδομένων, κοινωνικών δικτύων και μεθόδων πληθοπορισμού (crowdsourcing).	<i>Ανάπτυξη νέων τεχνολογικών πλατφορμών, συμπεριλαμβανομένων τεχνικών-μεθόδων αξιολόγησης, οπτικοποίησης και αξιοποίησης μεγάλων δεδομένων, για ψυχαγωγικές και δημιουργικές εφαρμογές και περιεχόμενο</i>

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (7/10)

Εξειδίκευση Προτεραιοτήτων ΕΣΕΕ στην Περιφέρεια Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Προτεραιότητες ΕΣΕΕ όπου εστιάζει/εξειδικεύει η Περιφέρεια Αττικής	Ανάλυση
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	02.03.06 Ανάπτυξη ψηφιακών πλατφορμών και σειράς εργαλείων ΤΠΕ για την υποστήριξη του σχεδιασμού: - χωρικών περιβαλλόντων και χωρικών διαδραστικών εφαρμογών, - διαδραστικών εφαρμογών "αφήγησης" και "εμπειριών", - εφαρμογών στους τομείς της έξυπνης εξομοίωσης χώρου με προσομοίωση συμπεριφορών ατόμων και έξυπνων διαλογικών συστημάτων για την εκπαίδευση προσωπικού, - συστημάτων εκτέλεσης ασκήσεων ετοιμότητας για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών και περιστάσεων, κλπ., με ενσωμάτωση προηγμένων τεχνολογιών	<i>Ανάπτυξη καινοτόμων μορφών χωρικοποιημένων αφηγήσεων, με την αξιοποίηση τεχνολογιών VR, AR, MR, Cinematic VR ή γεωεντοπισμένου πολυμεσικού περιεχομένου.</i>
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	02.03.11 Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνολογιών και προσεγγίσεων στις παραστατικές τέχνες και τα λοιπά προϊόντα θεάματος και ακροάματος.	<i>Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, περιεχομένου, τεχνολογιών, δράσεων και προσεγγίσεων στις παραστατικές τέχνες του θεάτρου, της μουσικής και του χορού.</i>
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	02.03.11 Ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών, τεχνολογιών και προσεγγίσεων στις παραστατικές τέχνες και τα λοιπά προϊόντα θεάματος και ακροάματος.	<i>Ενίσχυση και προώθηση λειτουργίας ανοικτών, ζωντανών εργαστηρίων (tech lab, maker space) με χρήση ανοικτών τεχνολογιών και την υποστήριξη διεπιστημονικών ομάδων από τους χώρους πληροφορικής/ λογισμικού, συμμετοχικού σχεδιασμού και μηχανικής, με στόχο ένα περιβάλλον δοκιμών και ωρίμανσης ιδεών και λύσεων στον τομέα της Δημιουργικής οικονομίας.</i>

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (8/10)

Νέες Προτεραιότητες Περιφέρειας Αττικής

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ	Νέα Προτεραιότητα Περιφέρειας Αττικής
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.01.12-ΑΤΤ. Ανάπτυξη πλατφορμών-αποθετηρίων αποτελεσμάτων συγχρηματοδοτούμενων ερευνητικών έργων στον τομέα του Τουρισμού - Πολιτισμού στην Περιφέρεια Αττικής, με στόχο την προώθηση της αξιοποίησής τους από τις επιχειρήσεις.
02.02 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	02.02.13-ΑΤΤ. Ανάπτυξη πλατφορμών εξόρυξης γνώσης από δεδομένα κοινωνικών δικτύων με στόχο τη βελτιστοποίηση πολιτικών και στρατηγικών για τον Τουρισμό στην Περιφέρεια Αττικής

Πρόταση Συμβουλευτικών Ομάδων (9/10)

Συνοπτικός Πίνακας

Περιοχή Παρέμβασης ΕΣΕΕ του Τομέα	# προτεραιοτήτων που εξειδικεύθηκαν	# νέων προτεραιοτήτων που εντάχθηκαν
02.01 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ανάδειξη, προστασία και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και για την ενίσχυση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Τουρισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	4/11	1
02.02 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προβολή του Ελληνικού Τουρισμού με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή/και των Δημιουργικών Βιομηχανιών.	4/12	1
02.03 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Έρευνα και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών, εργαλείων, εφαρμογών, αλυσίδων αξίας για την ενίσχυση και προώθηση των εγχώριων Δημιουργικών Βιομηχανιών με ενδεχόμενες συνέργειες με τους υποτομείς του Πολιτισμού ή /και του Τουρισμού.	5/13	

Προτάσεις Reskilling / Upskilling

Ανάγκες reskilling/upskilling και απαιτούμενες νέες δεξιότητες για την υποστήριξη των προτεραιοτήτων του τομέα εντοπίζονται:

- στην επιμόρφωση εργαζομένων στον Τουρισμό στη χρήση των νέων ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών όπως:
 - gamification,
 - εκτεταμένη πραγματικότητα και TN,
 - search engine marketing και omnichannel,
- στην ενίσχυση και αναβάθμιση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων του απασχολούμενου ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο ΚΕΥΔ,
- στην προσαρμογή του προσωπικού των δημιουργικών κλάδων στις απαιτήσεις της ψηφιοποιημένης οικονομίας, σύνδεση και ανάδειξη στελεχών από τους εικαστικούς χώρους,
- στην επιμόρφωση των νέων που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις δημιουργικές επιχειρήσεις προκειμένου να διευκολυνθεί και να στηριχθεί η επιχειρηματικότητα για τη δημιουργία καινοτομικών επιχειρήσεων.

Επόμενα Βήματα

Για τη συμμετοχή σας στη διαβούλευση και την υποβολή σχολίων αναφορικά με την πρόταση των Συμβουλευτικών Ομάδων για τον Τομέα **02-ΤΔΠ: Τουρισμός – Πολιτισμός – Δημιουργικές Βιομηχανίες**, ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο:

[Επιχειρηματική Ανακάλυψη Περιφέρειας Αττικής – Διαβούλευση Προτάσεων](https://ris.innovationattica.gr/el/epiheirimatiki-anakalypsi-periodoy-2021-2027)

<https://ris.innovationattica.gr/el/epiheirimatiki-anakalypsi-periodoy-2021-2027>

Ευχαριστούμε!

